



HELI-NEWS

Der Newsletter der Helima GmbH

März 2019

HELIMA mit neuem Gesellschafter auf Wachstumskurs

Rechtzeitig zur wichtigen Messe GlasTech in Düsseldorf im Oktober letzten Jahres, bekam unsere Helima Gruppe einen neuen Besitzer. Sir Steven Wilkinson, ein gebürtiger Engländer mit langjähriger Verbindung zu und Geschäftsbeziehung in Deutschland, hat seine Minderheitsbeteiligung ausgebaut und hält 97% der Anteile unserer Unternehmensgruppe. Somit hat Helima wieder einen Unternehmer an der Spitze, der sich zum Ausbau des Potentials persönlich und finanziell bekannt hat - wir können uns endlich wieder auf das konzentrieren was uns ausmacht: als Spezialist mit 70jähriger Tradition, Abstandhalter und Sprossen für die anspruchsvollen Bedürfnisse der Isolierglashersteller auf dem ganzen Globus in hoher Qualität und mit einzigartiger Produkttiefe herzustellen.

Der Kunde im Fokus

Seit dem Einzug unseres neuen Eigentümers, der sich persönlich vor Ort mit seinem eingespielten Managementteam um die Belange des Unternehmens kümmert, hat sich viel getan. War das vergangene Jahr dadurch geprägt, dass regelmäßig auftretende Materialengpässe immer wieder zu empfindlichen Verzögerungen in der Lieferfähigkeit des Unternehmens führten, so ist durch die erweiterte Kapitalausstattung und eine deutlich verbesserte und nun stabile Materialverfügbarkeit eine gute, verlässliche und termingerechte Lieferung sichergestellt.

Die Lösung dieses kritischen Engpasses zeigt sofort Wirkung, so dass wir uns vermehrt auf die Bedürfnisse unserer langjährigen und auch in den schwieri-

gen letzten Jahren stets treuen Kunden fokussieren dürfen. Wir atmen auf.

Helima setzt auf 70 Jahre Expertise

Sir Steven zeigt sich zuversichtlich, dass nach einigen Jahren der Unruhe und Unklarheit über die Strategie und Ausrichtung - sogar des Fortbestandes - Helima eine feste Daseinsberechtigung am Markt hat und auf Wachstum ausgerichtet werden kann:

“Helima war bis spät in die 90iger Jahre und sogar bis in das aktuelle Jahrhundert ein Vorzeigeunternehmen des produzierenden deutschen Mittelstandes. Dahin wollen wir nun zurück. Helima hat sich in den siebzig Jahren seit der Gründung eine hohe Reputation für seine Fertigungsqualität und tiefes Spezialwis-



Sir Steven Wilkinson ist seit Dezember 2018 neuer Inhaber der Helima GmbH

sen rund um den Abstandhalter in den diversen Materialien - ob Aluminium, Edelstahl oder Kunst- und Verbundstoffe erarbeitet. Dazu kommt eine ausgesprochene Expertise bei Fenstersprossen, das exzellente Preis-Leistungs-Verhältnis und die Fähigkeit besondere Bedürfnisse seiner Kunden technisch und kreativ in Kleinserien umzusetzen. Das Unternehmen hat daher einen nicht

wegzudenkenden Platz in der Rangliste der Top-Lieferanten für anspruchsvolle Hersteller von Isolierglas erarbeitet. Wir haben Kundenbeziehungen - international wie national - die wir teilweise über Jahrzehnte pflegen und bedienen und mit denen wir in der Vergangenheit gewachsen sind.

Wir verfügen über ausgezeichnetes technisches Wissen rund um die Isolierglasindustrie und die Sonderrohrfertigung und können diesbezüglich alle Bedürfnisse unserer Kunden auf höchstem Anspruchsniveau erfüllen und durch individuelle Beratungsleistungen ergänzen. Wir bedienen einige der größten industriellen Isolierglashersteller der Welt, sowie kleinere Spezialisten in regionalen Märkten und sind bei beiden als Partner geschätzt. Das ist ein Pfund mit dem wir wuchern können - und müssen, um den sich steigenden Ansprüchen unseres Marktes gerecht zu werden.”

Helima verfügt über einen erheblichen Fertigwarenbestand

In den verschiedenen Produktsegmenten ist eine schnelle Lieferung gewährleistet. Mit dem Anziehen der Bautätigkeit im Frühling wird diese Verfügbarkeit für unsere Kunden wichtig sein. Insbesondere bei farbigen Fensterabstandhaltern, die aufgrund der einzigartigen Beschichtungsmöglichkeiten bei Helima sämtliche Qualitätsanforderungen der Kunden erfüllen, sowie bei Abstandhaltern aus Edelstahl und auch Sprossen, möchte Helima seine traditionelle Position als der führende Spezialist im globalen Markt zurück erobern.